

LOJAS
COM
HISTÓRIA

URBACT INFO DAY

Sofia Pereira

Porto 27 Outubro 2017

O objectivo deste programa consiste no apoio e promoção do comércio tradicional local como marca diferenciadora da cidade garantindo a continuação renovada de um sector com enorme valor patrimonial cultural e económico.

1. O que é uma Loja com História

Uma loja com história é uma loja com características únicas e diferenciadoras da actividade económica.

Apresenta interesse cumulativo da actividade, bem como da existência e preservação de elementos patrimoniais materiais, culturais e históricos.

2. O programa Lojas com História

Início em 2015 com a sua aprovação em Fevereiro

Aprovação dos critérios em Fevereiro de 2016

Julho de 2016 primeiras lojas distinguidas (63)

Março de 2017 mais lojas distinguidas (19)

Abril de 2017 publicação em Diário da República do
Regulamento de Distinção e Regulamento Municipal de
Apoio

Mai 2017 abertura das candidaturas

3. Critérios

PONTUAÇÃO CRITÉRIOS

Valorizam-se todos os critérios com um ponto à excepção do critério Longevidade que valoriza 1 ponto por cada 25 anos de actividade até um máximo de 3 pontos.

FÓRMULA APLICAÇÃO CRITÉRIOS

Para ser considerado Loja com História o estabelecimento tem de satisfazer duas regras:

1. Cumprir obrigatoriamente 1 critério em cada núcleo
2. Cumprir mais de 50 % dos critérios, no total dos 3 núcleos

Retalho, 3 núcleos, 20 critérios, mínimo 11 = Distinção

Restauração, 3 núcleos, 18 critérios, mínimo 10 = Distinção

3 núcleos

1. ACTIVIDADE **5 pontos restauração ou 7 pontos retalho**
2. PATRIMÓNIO MATERIAL **9 pontos**
3. PATRIMÓNIO CULTURAL e HISTÓRICO **4 pontos**

1. ACTIVIDADE

Longevidade reconhecida **1 a 3 pontos**

Significado para a história comercial da cidade **1 ponto**

Existência de Oficinas e/ou Produção Própria **1 ponto**

(não aplicável à restauração nem aos serviços)

Produção Nacional **1 ponto**

(não aplicável à restauração nem aos serviços)

Produto identitário e/ou existência de marca(s) própria(s) **1 ponto**

1.1. Longevidade reconhecida

Farmácia Andrade: abertura em 1837.

180 anos de actividade = 3 pontos.

Pavilhão Chinês :abertura em 1986.

31 anos de actividade = 1 ponto.



1.2. Significado para a história comercial da cidade



Confetaria Nacional

1.3. Existência de oficinas e/ou produção própria



Luvaria Ulisses

1.4. Produção Nacional



Sapataria do Carmo



Conserveira de Lisboa

1.5. Produto identitário



Conserveira de Lisboa



A Ginginha

1.5. Existência de marca(s) própria(s)



Conserveira de Lisboa

Luvaria Ulisses



2. PATRIMÓNIO MATERIAL

Património artístico e/ou projectado

- Projecto de espacialidade **1 ponto**
- Mobiliário e iluminação **1 ponto**
- Suportes de comunicação **1 ponto**
- Decoração **1 ponto**
- Projecto total **1 ponto**

Espólio/Acervo

- Utensílios e/ou matérias-primas **1 ponto**
- Elementos documentais **1 ponto**

Salvaguarda e divulgação

- Salvaguarda **1 ponto**
- Divulgação **1 ponto**

2.1.1. Projecto e espacialidade arquitectónica



Casa Havaneza

2.1.2. Mobiliário e iluminação



Sapataria do Carmo

fonte: sapatariadocarmo.com

2.1.3. Suportes de comunicação



Confeitaria Nacional



Casa Achilles

fonte: lisboadiarios.blogspot.pt

2.1.4. Decoração



Pavilhão Chinês

fonte: <http://lusosaocaminho.pt>



Casa Havaneza

fonte: Biblioteca de Arte, FCG Fotógrafo: Estúdio Mário Novais.

2.15. Projecto total



Restaurante Casanostra

2.2.1. Utensílios e/ou matérias primas

Casa Achiles



fonte: lisboadiarios.blogspot.pt

Chapelaria Azevedo Rua



2.2.2. Elementos documentais.



Casa Achiles

fonte: lisboadiarios.blogspot.pt



Chapelaria Azevedo Rua

2.3.1. Salvaguarda

2.3.2. Divulgação



3. PATRIMÓNIO CULTURAL E HISTÓRICO

Lojas de referência

- Coesão e proximidade **1 ponto**
- Significado para a história, cultura e memória colectiva dos cidadãos **1 ponto**

Salvaguarda e divulgação

- Salvaguarda **1 ponto**
- Divulgação **1 ponto**

3.1.1. Coesão e Proximidade



Casa Pereira da Conceição



A Ginginha

3.1.2. Significado para a história, cultura e memória colectiva dos cidadãos



Reunião do Grupo dos 5
Eça de Queiroz, Oliveira Martins, Antero de
Quental, Ramalho Ortigão, Guerra Junqueiro

Havaneza do Chiado

3.2.1. Salvaguarda

Teatro das compras



Café Nicola



Chapelaria Azevedo Rua

3.2.2. Divulgação

www.soaresrebelo.pt/empresa.html

SEMENTES
«Hortelão»

ALTA QUALIDADE EM SEMENTES

A cultivar relações desde 1935!

VOLTAR

A empresa

No início do século XX a Praça da Figueira, em Lisboa, fervilhava com comerciantes e compradores em torno do mercado abastecedor da cidade. É neste ambiente comercial que em 1935 abriu portas a Casa de Sementes Soares e Rebelo.

Um negócio centrado na venda de sementes hortícolas para os agricultores que trabalhavam a terra nos arredores da capital.

Hoje, a loja mantém-se na baixa pombalina vendendo sementes de legumes e flores. Para além do estabelecimento, a empresa detém uma estrutura comercial que opera a nível nacional e internacional contando com a preciosa ajuda duma equipa de vendas pronta para servir e aconselhar da melhor forma o cliente.

A Praça da Figueira é hoje um dos locais de referência em Lisboa, sendo a loja das sementes classificada como património de interesse municipal. Da loja temos acesso a uma vista desafogada sobre a colina que acolhe o Castelo de São Jorge, no entanto nem sempre foi assim. Por volta de 1885, a praça recebia uma estrutura formada por quatro cúpulas e três naves, no total eram oito mil metros quadrados de mercado coberto que servia de abastecimento à cidade. Aos agricultores dos arredores da capital juntavam-se nas trocas comerciais os que percorriam maiores distâncias e assim foi durante 64 anos em torno do Mercado da Praça da Figueira.

Manuel Martins Rebelo e Luís Soares foram dois lisboetas que viveram este período de grande azáfama na Praça da Figueira. Em 1935 consideraram que as ruas nas proximidades daquele largo eram estratégicas para iniciar um negócio. Fundaram a Casa de Sementes Soares e Rebelo.

O toldo de riscas brancas e verdes destaca-se na fachada do prédio número 1 da Rua D. Antão de Almada. A fachada e montras são de madeira trabalhada, cobertas por tinta verde. Na esquina com a Rua do Amparo, a Casa de Sementes é comunicada através de anúncios coloridos em viário pintado. Um tem um hortelão semeando, outro com uma vistosa florista, que representam os ex-libris desta firma.

Na porta, sacas em tecido com o mesmo desenho do toldo, enchem-se de sementes, promessas de produtos que um dia eclodirão da terra: feijão, cebola, ervilhas, favas, grão. Estes são alguns dos exemplos de hortícolas que a Casa de Sementes Soares e Rebelo vende. Juntam-se nas prateleiras da loja sementes de flores. Papióis, tulipas, crisântemos figuram em fotografias que acompanham as caixas das sementes. Ilustram o produto e dão colorido ao espaço.

A parede, por de trás do balcão comprido, está forrada por prateleiras de madeira. Expõe saquinhos de sementes da marca própria da casa: hortelão.

4. Aplicação critérios

A VENEZIANA

1. ACTIVIDADE

- 1.1. Longevidade reconhecida 3
- 1.2. Significado para a história comercial da cidade
- 1.3. Existência de Oficinas e/ou Produção Própria (não aplicável)
- 1.4. Produção Nacional (não aplicável)
- 1.5. Produto identitário e/ou existência de marca(s) própria(s)

2. PATRIMÓNIO MATERIAL

- 2.1. Património artístico e/ou projectado
 - 2.1.1 Projecto de espacialidade
 - 2.1.2. Mobiliário e iluminação
 - 2.1.3. Suportes de comunicação
 - 2.1.4. Decoração
 - 2.1.5 Projecto total
- 2.2. Espólio/Acervo
 - 2.2.1. Utensílios e/ou matérias-primas
 - 2.2.2. Elementos documentais
- 2.3. Salvaguarda e divulgação
 - 2.3.1 Salvaguarda
 - 2.3.2. Divulgação

3. PATRIMÓNIO CULTURAL E HISTÓRICO

- 3.1. Lojas de referência
 - 3.1.1. Coesão e proximidade
 - 3.2.1. Significado para a história, cultura e memória colectiva dos cidadãos
- 3.2. Salvaguarda e divulgação
 - 3.2.1. Salvaguarda
 - 3.2.2. Divulgação

LOJA COM HISTÓRIA

11 sim

não

SAPATARIA DO CARMO

1. ACTIVIDADE

- 1.1. Longevidade reconhecida 3
- 1.2. Significado para a história comercial da cidade
- 1.3. Existência de Oficinas e/ou Produção Própria
- 1.4. Produção Nacional
- 1.5. Produto identitário e/ou existência de marca(s) própria(s)

2. PATRIMÓNIO MATERIAL

- 2.1. Património artístico e/ou projectado
 - 2.1.1 Projecto de espacialidade
 - 2.1.2. Mobiliário e iluminação
 - 2.1.3. Suportes de comunicação
 - 2.1.4. Decoração
 - 2.1.5 Projecto total
- 2.2. Espólio/Acervo
 - 2.2.1. Utensílios e/ou matérias-primas
 - 2.2.2. Elementos documentais
- 2.3. Salvaguarda e divulgação
 - 2.3.1 Salvaguarda
 - 2.3.2. Divulgação

3. PATRIMÓNIO CULTURAL E HISTÓRICO

- 3.1. Lojas de referência
 - 3.1.1. Coesão e proximidade
 - 3.2.1. Significado para a história, cultura e memória colectiva dos cidadãos
- 3.2. Salvaguarda e divulgação
 - 3.2.1. Salvaguarda
 - 3.2.2. Divulgação

LOJA COM HISTÓRIA

13

sim

não

VALIDADE DA DISTINÇÃO

A distinção tem a validade mínima de 4 anos sendo renovada automaticamente excepto nos casos em que as lojas distinguidas sofram alterações com prejuízo dos critérios de atribuição subjacentes à mesma.

5. Impacto do programa

LISBOA PIONEIRA

Outras cidades querem implementar o programa

Em Portugal

- Porto
- Região do Algarve
- Funchal
- Silves

LISBOA PIONEIRA

Outras cidades querem implementar o programa

Fora de Portugal

- Varsóvia
- Bolonha
- Santiago de Compostela
- Coruna
- Cork Irlanda
- Santa Cruz de Tenerife
- Cesena Italia
- Riga

6. Benefícios

Financeiros

Fundo Municipal de Apoio às Lojas com História

- dotação de € 250.000,00 (montante definido anualmente)
- participação máxima de € 25.000,00
- 80% a fundo perdido (excepcionalmente 100%)

Lei 42/2017

- Protecção dos contratos de arrendamento por mais 5 anos (nº 2 e nº 3 do artigo 13)

Proposta de isenção de IMI no OE 2018

Divulgação

- Marca [Lojas com História](#)



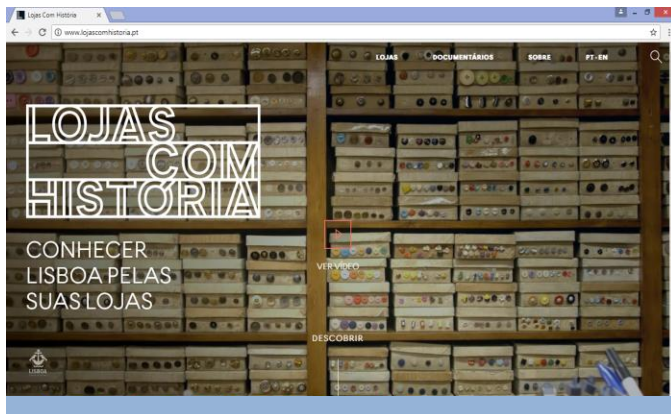
Divulgação

- Exposição



Divulgação

www.lojascomhistoria.pt



Divulgação

- Documentários



7. Reconhecimento



GOOD PRACTICE CERTIFICATE

Lisbon

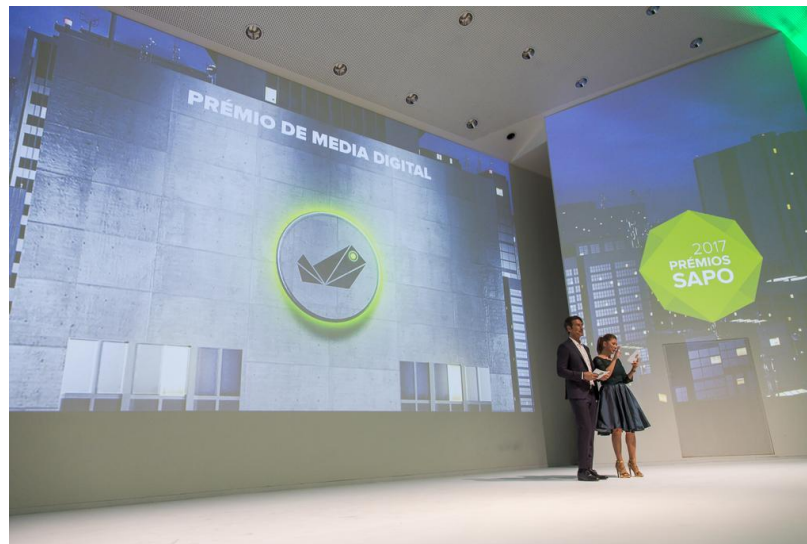
was awarded the URBACT Good Practice Label for its tried-and-tested solution

Shops with a history

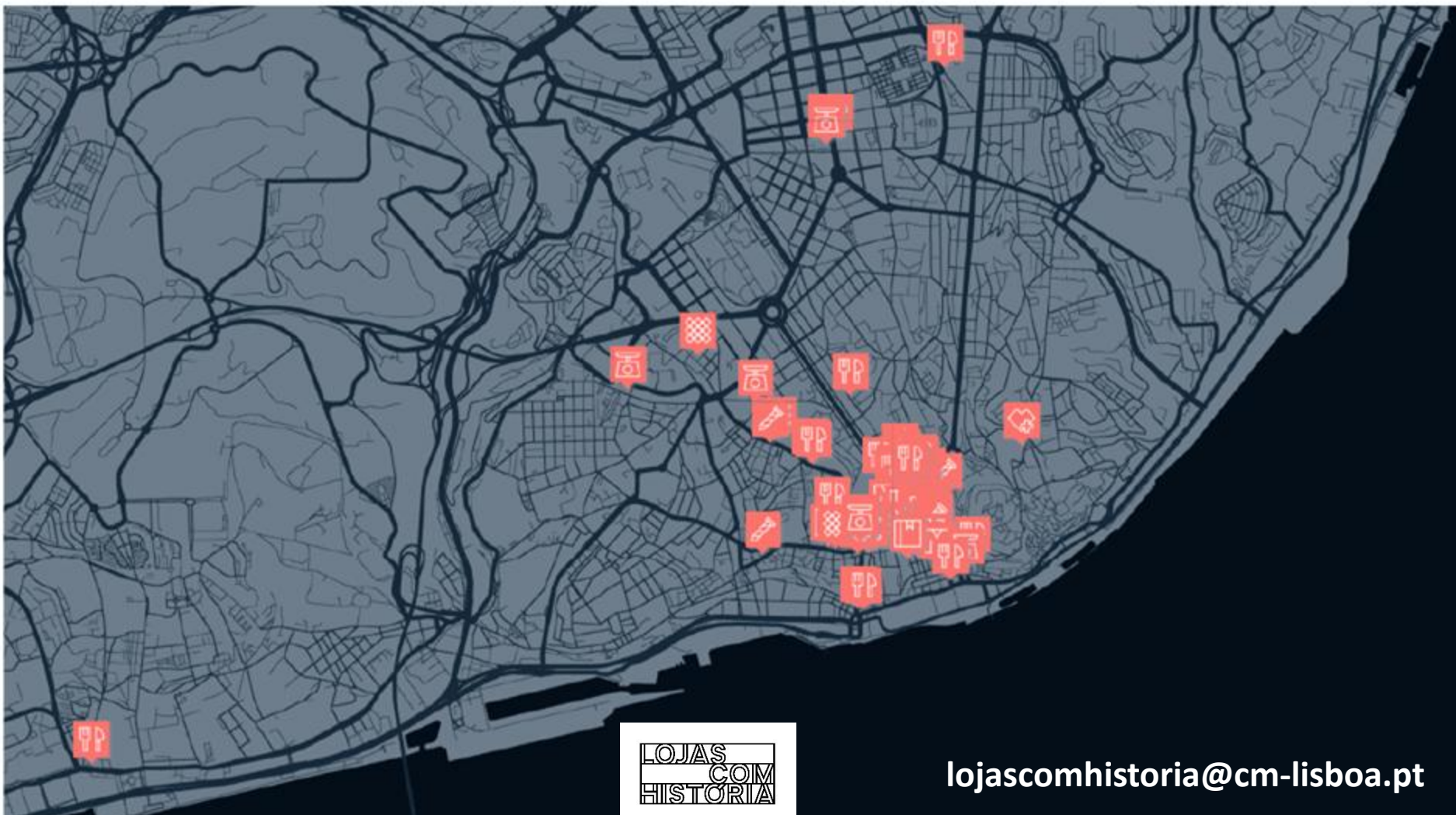
during the URBACT City Festival in Tallinn on 3 October 2017.

The URBACT programme congratulates you for your hard work!

Driving change for better cities
urbactgoodpractices.eu



Media Digital Awards Sapo 2017



LOJAS
COM
HISTÓRIA

lojascomhistoria@cm-lisboa.pt