

SUMMARY

creative footprint

THE NEXT BIG STEP WILL BE A LOT OF SMALL STEPS
ÓBIDOS . LOCAL ACTION PLAN

**CREATIVE CLUSTERS IN LOW DENSITY
URBAN AREAS – URBACT PROGRAMME**

summary

A CONSTRUÇÃO DA PEGADA CRIATIVA

A participação de Óbidos na rede Creative Clusters in Low Density Urban Areas foi um momento audacioso para a afirmação e desenvolvimento da nossa estratégia Óbidos Criativa. A Criatividade, passado o efeito hype do ano europeu da criatividade e inovação em 2009, é um conceito mais maturado, mais estratégico e talvez menos panfletário que então. Actualmente, é um verdadeiro desafio para os territórios, mas também para uma geração de criativos, que procura afirmação mainstream adequada ao real valor que a economia da criatividade representa. Acreditamos que podemos mesmo afirmar que a chegada da criatividade às pequenas e médias cidades é um sinal de crescimento e maturidade de uma classe que já não procura apenas a efervescência de agendas, mas onde a inspiração proveniente do bem-estar é um valor que cultivam para si e para as suas famílias. As famílias são frequentemente esquecidas quando falamos em políticas de fomento da Criatividade, principalmente na sua dimensão económica, tendemos a encarar este processo numa dimensão estritamente individual, quanto muito alargamos o nosso horizonte até ao registo do cluster empresarial. Abrindo um parêntesis, devemos realçar, para um cabal esclarecimento, que a abordagem que defendemos para Óbidos não é um modelo concorrencial a fenómenos e estratégias implementadas ou existentes em grandes cidades. Procuramos criar um modelo alternativo,

summary

BUILDING A CREATIVE FOOTPRINT

The presence of Óbidos in the Creative Clusters in Low Density Urban Areas Network was a bold moment for the affirmation and development of Óbidos' Creative Strategy. After the hype of the European Year of Creativity and Innovation in 2009, it is now a more mature concept, more strategic and maybe less pamphletlike than at the time. Presently, it is a genuine challenge for territories, but also for a generation of creative people, that look for mainstream affirmation pertaining to the real value that the creative economy represents. We believe that the arrival of creativity to small and medium cities is a sign of growth and maturity of a class that does not only search for the effervescence of agenda. People are inspired with the idea of life quality, not only for themselves but for their families, as well. Families are frequently forgotten when we speak of creativity policies, mainly in the economic dimension. We try to look at this process in a strictly individual dimension, eventually we may extend our register to a business cluster. On a side note, and for better understanding, we should clarify that the approach defended for Óbidos is not a competition model of phenomena and strategies implemented or already existing in big cities. We tried to search for an alternative model, more open in its policies and actions. It starts with the simple assumption that a person can



mais abrangente nas políticas e acções a desenvolver, partindo de um princípio muito simples que é vencer qualquer resistência que um criativo possa ter para se deslocar para uma cidade de menor dimensão e conquistar todos os que se encontram descontentes com o estilo de vida que possuem na cidade que habitam. Mais do que estabelecermos políticas, tendo por base, as supostas necessidades de classes profissionais ou sectores da economia, devemos baseá-las nas necessidades das pessoas, individual e colectivamente, que encarnam a profissão. A ideia, no final do percurso desta rede urbact, passa mais por 'clusterizarmos' um conjunto de pessoas, projectos, empresas e equipamentos que correspondam a um modo de vida ou de ver o mundo, coerente entre si. As afinidades corporativas são importantes do ponto de vista de estímulo económico, mas não devem estrangular a visão política. Mais do que afinarmos políticas para conquistarmos, por exemplo, a classe dos arquitectos ou designers, o que fazemos é afinar as nossas políticas para que consigamos ter um sistema educativo criativo e eficiente, um território sustentável, boas infra-estruturas de comunicação, uma oferta cultural baseada na participação em menos na 'importação', áreas de lazer e de natureza se referencia. Para que tal seja possível, torna-se imperativo o regresso da visão política a iluminar o processo em conjugação estreita e horizontal com a acção cívica e profissional dos criativos. Este regresso triunfal da política é particularmente relevante nos pequenos centros urbanos onde o tecido criativo é, de uma maneira geral, mais incipiente, porque em menor quantidade. Devemos, no entanto, a este respeito realçar uma das mais-valias que os

overcome any challenge they may come upon when moving to a different and smaller city and win over all those who are dissatisfied with their lifestyle in the city they where they presently live. More than establishing policies, based on the needs of professional classes or sectors of the economy, we should concentrate on the needs of people, individually or collectively, that take on a profession. The idea, towards the end of the URBACT Network, was aimed at the clusterization of a number of people, projects, companies, and equipments that correspond to a way of life or a way of perceiving the world. The corporate affinities are important in an economic point of view, but should not conflict with the political vision. More than creating policies to attract architects or designers, what we do is tune them so we can provide a creative and efficient educational system, a sustainable territory, good communication infra-structures, a cultural offer comprising of national talents, as well as leisure and nature areas. In order for this to be possible, the return of a political vision, which illuminates the process in a straight and horizontal relation with a civic and professional action of creative people, is imperative. This triumphal return of politics is particularly relevant in small urban centers where the creative sector is, generally speaking, more incipient because they are fewer. We should however acknowledge one of the advantages that the small urban centers present and that is frequently referred by creative people, as we are able to witness in Óbidos, Jyväskylä (Finland) or, more recently, in Tenri (Italy), in these cities, creative people can play an active and intervening role

pequenos centros urbanos apresentam e que é referido frequentemente por criativos, como pudemos testemunhar em Óbidos, Jyväskylä (Finlândia) ou, mais recentemente, em Terni (Itália), que passa pela possibilidade de desempenharem um papel mais interventivo na comunidade, até mesmo de a moldarem de acordo com os seus projectos ou dos adequarem com mais facilidade à comunidade em que se inserem. Nesse sentido, os pequenos centros urbanos são frequentemente mais estimulantes, porque menos confortáveis, devido ao facto de não possuírem um *establishment* ou no que na linguagem cultural podíamos referir como 'público de sala'. Apesar de poderem manifestar alguma renitência inicial à vanguarda, são verdadeiramente entusiastas quando a agarram.

Esta visão algo laboratorial é interessante quando não artificializa o objecto a estudar e revela o enorme potencial da criatividade na política, que, quando utilizada convenientemente, pode representar a entrada, em grande estilo, do intelecto no domínio da intuição e dos resultados no horizonte próximo, que tem sido parte integrante da gestão política actual um pouco por todo o lado. Mesmo com a prudência que nos parece fundamental introduzir, uma vez que estamos a escrever sobre política, a criatividade é uma forma de transformação política, pois implica um rejuvenescimento de ideias, mentalidades e até geracional, que a pode transformar numa força profundamente transformadora.

Em Óbidos, o conceito de Pegada Criativa é levado muito a sério e aplicado em duas dimensões: i) a cronológica: em que procuramos criar projectos que acompanhem o ciclo de vida de todos os que habitam no concelho ou que nos são próximos; ii) a quotidiana: mais emocional

in the community, molding it according to their projects or adapting them easily to the community they are part of. In this sense, the small urban centers are frequently more stimulating, as they are less comfortable, because they do not possess an "establishment" or what in cultural jargon we refer to as a "regular audience". Even though they may be initially reluctant to this type of vanguard, they are true enthusiasts when they finally grab it.

This laboratorial vision is quite interesting when it does not artificialize the object and reveals an enormous creative potential in politics that, when conveniently used, can represent the great entrance of the intellect in the area of intuition and the results in a near horizon, that have been an integrant part of current policy management a bit all over the place. Even though it is fundamental to be prudent, as we are writing about politics, creativity is a form of political transformation because it implies a rebirth of ideas, mentalities, or even generations that can transform it in a deep moving force.

In Óbidos, the concept of the Creative Footprint is taken very seriously and applied in two dimensions: i) chronological: in which we try to create projects that accompany the circle of life of all those who live in Óbidos or surrounding municipalities; ii) day to day: more emotional because it stimulates relations between local actors and their families, starting with schools, but also with the community through the work of local associations or municipal services.

The stage following the project



porque estimula relações entre actores locais e as próprias famílias, partindo das escolas, mas também da comunidade através do trabalho das associações locais ou dos serviços municipais.

O estágio seguinte ao plano de implementação de projectos, que se encontra incluso neste documento, passa pelo desenvolvimento de um sistema de monitorização do processo, bem como pela criação de um modelo de incentivos que premeie o empreendedorismo criativo, a nível económico e social, gerando uma carteira de crédito criativo para todos os municípios que envolvam em processos de desenvolvimento da criatividade na comunidade. Esse processo será feito através do estabelecimento, com a menor subjectividade possível, de uma equação criativa que tenha em conta as seguintes dinâmicas: i) Horas de formação frequentadas; ii) Horas doadas à comunidade em áreas criativas; iii) Empregos criados; iv) Receitas geradas para a comunidade, através do pagamento de impostos ou outras formas indirectas; v) Networking local: actividades de reforço e novos membros; vi) Investimento em I&D; vii) Patentes e registos de propriedade intelectual e direitos de autor; viii) Projectos criados e desenvolvidos; ix) Peças media produzidas e divulgadas; x) Donativos e mecenato.

Este desafio de construção da pegada criativa não é só uma forma ou método de avaliação e comunicação das nossas políticas locais. Vai muito para além disso, pois pretende estudar e implementar uma forma de recompensar a iniciativa voluntária e o mérito que daí deve advir. É fácil afirmar que o mérito quando existe acaba sempre por ser reconhecido, mas na verdade, sabemos que geralmente esse reconhecimento acontece de forma muito lenta, tendo

implementation plan, that is a part of this document, refers to the development of a monitoring of the process, as well as the creation of a model of incentives that reward creative entrepreneurship, at a social and economic level, generating a creative credit database for all local citizens that involve processes of development of creativity in the community. This process will be done through the establishment, with as little subjectivity as possible, of a creative equation that takes into account the following dynamics: i) hours of professional training; ii) hours given to the community in creative areas; iii) employment generated; iv) revenue generated by the community, through payment of taxes or other indirect forms; v) local networking: reinforcement activities and new members; vi) Investment and I&D; vii) patents and intellectual property register and Author's copyright; viii) projects created and developed; ix) average number of pieces created and divulged; x) donations and patronage.

The challenge of building a creative footprint is not only a form or method of evaluation and communication of our local policies. It goes far beyond that, as it intends to study and implement a way of compensating the voluntary initiative and the merit that comes from it. It is easy to recognize that when merit exists it ends up being acknowledged, but in truth, we generally know that this recognition occurs very slowly, with discouraging effects during the process for social entrepreneurs. If we want the involvement process of people and entities to develop in a crucial form, there is a need to prepare

efeitos desmotivadores durante esse processo para os empreendedores sociais. Se queremos que os processos de envolvimento de pessoas e entidades se desenvolvam de forma crucial há que preparar a comunidade para que os receba, para que os entenda enquanto parte do seu futuro. Para isso, temos que, não só centrar a tónica na captação e angariação de projectos e pessoas que sejam relevantes para nós, mas trabalhar de forma muito activa a nossa comunidade para que possa integrar e participar neste desafio. Esta foi a lógica que preconizámos para este documento e que temos vindo a trabalhar nos últimos anos e que foi materializada, por exemplo na final conference da nossa rede, no passado mês de Junho. Optámos por um conceito muito simples assente em cinco níveis, que correspondem a dinâmicas que há que aprofundar e a um último que corresponde a um compromisso político, mas também da comunidade, para com a Criatividade: Level#1: The Idea. Upgrading Simplicity – From ideas to solutions; Level#2: Doing. Human Solutions – You are the answer; Level#3 Space. Creative spaces – Living hard, working creatively; Level#4: Atmosphere: A creative cloud for a community storm; Level#5 Commitment.

Como em todos os casos de estratificação de processos há que assumir estes níveis não como compartimentos estanques ou imperativamente sequenciais. Podem e devem desenvolver-se de forma simultânea, uma vez que a comunidade tem dentro de si actores, melhores nuns níveis do que noutros. Esse ecossistema criativo vive precisamente da diversidade e da activação da criatividade adormecida dentro de cada um. Pensamos no nosso território como um ecossistema de neurónios activos a intervir no território impulsionando o

the community to accept it, so they can understand it as part of their future. Therefore, we have concentrated not only on the tonic of captivating and finding projects and people that are relevant to us, but to actively work in our community so it can integrate and participate in this challenge. This was the logic that we developed for this document and that we have been working on for the past couple of years and that was materialized in the final conference of our network, which took place in June. We opted for a very simple concept based on five levels that correspond to the dynamics that we must strengthen and a final one that corresponds not only the commitment of politicians, but also of the community, in what concerns creativity: Level 1: the Idea. Upgrading Simplicity – from ideas to solutions; Level 2: Doing - Human Solutions – You are the Answer; Level 3: Space - Creative Spaces – Living Hard, working Creatively; Level 4: Atmosphere - a creative cloud for a community storm; Level 5: Commitment.

As in all processes of stratification, one must not understand these levels as stagnate compartments or even imperatively sequential. They can and should be developed simultaneously, as the community has actors, better at some levels than others. This creative ecosystem lives in the diversity and the activation of creativity that is dormant inside each one of us. We think of our territory as an ecosystem made up of active neurons that intervene in a territory giving impulse to what exists and generating an energy flux that creates new projects and ideas. It is precisely through the activation of the



existente e gerando um fluxo de energia que suscita novos projectos e ideias. É precisamente pela activação do pensar, da ideia, da imaginação e da criatividade que começamos. Pela transmissão de que da ideia nasce a solução e de que esta pode e deve ser uma resposta a um problema ou desafio da comunidade. Desmistificar o conceito que as melhores soluções são as mais complexas e que por isso, o trabalho de pensar e actuar na comunidade deve ser trabalho exclusivo de génios! Para responder ao desafio colocado por este nível referenciamos três projectos que procuram introduzir um ciclo virtuoso de inovação e participação:

- i) Programa Escola Municipal, em particular do projecto piloto que visa acompanhar os alunos que saem do Jardim-de-Infância no 1º ciclo, através da sinergia de professores e educadores de infância. É ainda uma forma de aumentar a porosidade da escola à criatividade dos jardins de infância. Um dos principais objectivos é acabar com a compartimentação actual entre estes dois ciclos através de uma transição tranquila e mais estimulante;
- ii) Fab lab: no caso de Óbidos, assumimos uma dimensão educativa deste projecto, procurando ser mais uma ferramenta dos Ateliês Criativos, por exemplo. No entanto, o potencial do Fab lab de Óbidos vai também desenvolver-se como um instrumento de materialização de ideias para criativos e empresas locais, quebrando uma das barreiras mais difíceis que é precisamente o processo que vai da ideia até à produção. É neste limbo que o Fab lab terá um papel preponderante, dotando a comunidade de mais uma importante ferramenta;
- iii) Óbidos living lab: quando Óbidos recebeu uma proposta do MIT – Massachusetts Institute of Technology e da Universidade

thought, the idea, the imagination, and the creativity where we begin. Through the transmission of the idea, the solution is born and it can and should be the answer to a problem or challenge in the community. It is imperative to clarify the concept that the best solutions are the most complex and the process of thinking and acting in a community should be the exclusive work of geniuses! In order to answer the challenge placed at this level, we call attention to three projects that aim to introduce a virtuous cycle of innovation and participation: i) Municipal School Program, particularly the pilot project that accompanies students finishing Kindergarten and entering into Elementary School, through the synergy of elementary and kindergarten teachers. It is also a way of increasing porosity of the school in what concerns creativity in the kindergarten schools. One of the goals is to end the traditional compartments between these two cycles by providing a calm and stimulating transition; ii) Fab Lab: in the case of Óbidos, taking on an educational dimension of this project, which aims to be a tool of the Creative Ateliers, for example. However, the potential of the Óbidos Fab Lab will also develop itself as an instrument for the materialization of ideas for creative people and local companies, breaking down the more difficult barriers, namely the process that goes from the idea to the production stage. It is in this limbo that the Fab Lab will play a preponderant role, giving the community another important tool; iii) Óbidos Living Lab: when Óbidos received a proposal from MIT – Massachusetts Institute of Technology and the Technical University

Técnica de Lisboa para a criação de um living lab virado para as questões da mobilidade e sustentabilidade, acolhemos a ideia com enorme entusiasmo, pois o poder de jovens estudantes das melhores universidades nacionais e internacionais só podia ser do maior interesse para nós. O primeiro workshop decorreu em 2010 com uma análise intensa do território, das suas características e de que forma as soluções mais avançadas poderiam aqui ser aplicadas. Este living lab é o exemplo do poder das ideias e vai entrar numa nova fase, com o queremos que seja uma maior participação da comunidade nas ideias apresentadas, mas também na partilha da sua visão. No curto prazo, ainda em 2011, vamos lançar uma exposição na Galeria novaOgiva para apresentação dessas mesmas ideias. O segundo nível coloca a questão na questão das respostas a produzir pela comunidade e também pelo município e entidades participadas. Conjugação de esforços e vontades, aproveitamento de sinergias locais e constante inovação são princípios que se aplicam em diferentes áreas e acções: i) Ateliê Criativo: Este projecto procura inculir nas nossas crianças conceitos fundamentais de sustentabilidade, criatividade e capacidade de abstracção, olhando para objectos e serviços do dia a dia como fonte de permanente inovação e não de forma estática e não transformável; ii) o papel de empreendedores sociais: destacamos alguns exemplos de pessoas e empresas que assumem um papel mais activo na comunidade e, abdicando de algum do seu conforto, se dedicam a causas e paixões. Ao mesmo tempo geram novas competências na comunidade como podem gerar, o que podemos designar, Peer Pressure. Este conceito pode ser de tal maneira importante que

of Lisbon to create of a Living Lab dedicated to matters of mobility and sustainability, we welcomed the idea with great enthusiasm, because the energy of young students from the best national and international universities could only be of the utmost importance to us. The first workshop took place in 2010 and included an intensive analysis of the territory, of its characteristics, and in the way the most advanced solutions could be applied here. This Living Lab is the perfect example of the power of ideas and is going to enter into a new phase, which we hope will include large community participation resulting from the ideas presented, but also in the sharing of their vision. Shortly, still in 2011, we will open an exhibition at the novaOgiva Gallery with the presentation of some of those ideas.

The second level debates the “answers” that will be formed by the community, as well as by the municipality and private entities. A conjugation of efforts and wishes, taking advantage of local synergies and the constant innovation, are principles that are applied in different areas and actions: i) Creative Atelier: this project aims to instill in our children the fundamental concepts of sustainability, creativity and abstraction capacity, taking everyday objects and services and looking at them as permanent sources of innovation and not in a static or non transformable form; ii) the role of social entrepreneurs: we set as example some of the people and companies that take on a more active role in the community and, giving up some of their comfort, dedicate themselves to their causes and passions. At the same time, new competencies in



voltaremos a ele no documento.; iii) Reforço da agenda de eventos: apesar de Óbidos ter conquistado um sucesso reconhecido com a sua agenda de eventos, apresentamos neste documento três novos projectos, com características algo fundamentais, pois dependerão mais da participação da comunidade do que da acção empresa municipal Óbidos Patrimonium. Podemos afirmar que serão aquilo que as forças vivas locais quiserem que sejam. O Festival do Novo Fado, Óbidos Blend (dedicado à trilogia líquida mediterrânica: água, azeite e vinho) e o Maio Criativo são os novos eventos que aqui apresentamos, com este último a ter a sua primeira edição em Maio de 2012; iv) Creative Break: esta ideia que temos vindo a trabalhar recentemente e já com uma candidatura aprovada para financiamento de um piloto procura unir duas das mais importantes dimensões económicas de Óbidos, o turismo e as indústrias criativas.

No que se reporta o nível três – Space. Creative spaces – Living hard, working creatively – a tónica é colocada na importância do espaço e de como deve ser pensado numa perspectiva de atracção, integração e rotação de talentos no território e criatividade. Criando formas e tipologias de espaço que sejam interessantes para criativos e empreendedores, mas que ao mesmo tempo estabeleçam relações com a comunidade local. Este nível está essencialmente relacionado com o que poderíamos designar de hardware para a criatividade, onde os espaços são pensados de acordo com as suas próprias tipologias e numa perspectiva de fomento do processo criativo: i) espaços de inspiração; ii) espaços de criação; iii) espaços de ebulição; iv) espaços exclusivos. A esta

the community can generate what is called Peer Pressure. This concept can be, in fact, so important that we will come back to it later; iii) reinforce the events calendar. Even though Óbidos has attained notable success with the events it produces, we present in this document three new projects, with fundamental features, as they will demand a more active participation from the actual community than by the municipal company, Óbidos Patrimonium. We can affirm that this event will be what the local population wants it to be. The New Fado Festival, Óbidos Blend (dedicated to the liquid Mediterranean trilogy: water, olive oil and wine) and Maio Criativo – Creative May are the new events that we present here. The last one will be organized, for the first time, in May 2012; iv) Creative Break: this is an idea that we have been working on recently and counts with already approved financing. It is a pilot project that aims to unite two of the most important economic dimensions of Óbidos, Tourism and Creative Industries. Pertaining to the third level – Space - Creative Spaces – Living Hard, working creatively – the tonic is placed on the importance of space and the way it should be conceived in a perspective of attraction, integration, creativity and rotation of talents in the territory. Creating forms and typologies of space that are interesting for creative people and entrepreneurs, but that, at the same time, establish relations with the local community. This level is essentially related to what we can call hardware for creativity, where spaces are thought up according with its own typologies and in a foment perspective of the creative process: i) inspiration spaces;

abordagem juntamos outra que permite o desenvolvimento da clusterização entre projectos, agindo numa perspectiva de activação económica: a) Digital Made: edifícios centrais do Parque Tecnológico de Óbidos e ABC – Apoio de Base à Criatividade; b) Hand Made & Creative Retail: EPIC – Espaço para a Inovação e Criatividade, Espaços Criativos da Rua Nova, Grande Livraria de São Tiago; c) Mix Models: Praça da Criatividade, antiga escola primária de Óbidos; d) Art Made: Galeria do Pelourinho, Galeria novaOgiva, Auditório do Mocharro; e) Community Made: Armazéns de Vinho de A-da-Gorda, Galeria do Solar da Praça e Escolas d’Óbidos.

O quarto nível – Atmosphere. A creative cloud for a c community storm – vive de/para a activação de todos os outros níveis. O seu sucesso advirá não só do cumprimento dos objectivos que se apresentam para os projectos específicos apresentados neste nível, mas também do sucesso de todos os outros, pois permitirá aumentar a escala e visibilidade da estratégia. O caminho para esta atmosfera assenta no trabalho de alguns veículos como a bateria de programas associadas à implementação da Pegada Criativa de Óbidos, nos diferentes níveis de networking em que trabalhamos, desde as empresas do Parque Tecnológico à REC – Rede Economias Criativas (Óbidos – município líder, Montemor-o-Velho, Montemor-o-Novo, Tondela, Fundação Bissaya Barreto e Seia). Os projectos pretendem aumentar o nível de formação na área cultural, da criatividade e empreendedorismos e estimular a abertura à inovação e diferença na comunidade, de maneira a que possamos transformar-nos num território que actue como uma verdadeira plataforma criativa. Para que isso seja possível, há um

ii) creation spaces; iii) ebullition spaces; iv) exclusive spaces. To this approach we included another, that allowed the development of clusterization among projects, acting in a perspective of economic activation: a) Digital Made: Main buildings of the Technology Park of Óbidos and ABC- Support Basis for Creativity; b) Hand Made & Creative Retail: EPIC – Space for Innovation and Creativity, Creative Spaces of Rua Nova; Santiago Library; c) Mix Models: Creativity Square, old elementary School of Óbidos; d) Art Made: Pelourinho House Gallery, novaOgiva Gallery, Mocharro Auditorium; e) Community Made: Wine Cellars of A-da-Gorda, Solar da Praça Gallery and the Schools of Óbidos.

The Fourth Level, Atmosphere - a creative cloud for a community storm – lives for and from the activation of the other levels. Its success will come not only from the accomplishment of the set objectives for the specific presented projects at this level, but also from the success of others, as it will increase the strategy’s visibility and scale. The path for this atmosphere is based on the work of some vehicles such as a battery of programs associated to the implementation of the Creative Footprint of Óbidos, at the different levels of networking in which we work, from the companies of the Technology Park to REC – Network of Creative Economies (Óbidos – leader, Montemor-o-Velho, Montemor-o-Novo, Tondela, Bissaya Barreto Foundation, and Seia). These projects intend to increase the level of instruction in the cultural area, of creativity and entrepreneurships and encourage an open mind towards innovation and difference in the



último nível que exploramos neste Local Action Plan e que a nossa rede URBACT revelou como absolutamente crítico numa estratégia de desenvolvimento da criatividade em pequenos e médios territórios, o compromisso político. cremos que podemos mesmo ir mais longe e falar mesmo em imersão política na Criatividade, tal é a abrangência das políticas necessárias para se ter uma estratégia coerente nesta área. São muitas as vicissitudes a vencer, principalmente no domínio do acesso a financiamento dos projectos, onde só uma forte posição política convence as autoridades responsáveis pela atribuição desses mesmos fundos. Neste LAP todos os projectos que aqui apresentamos estão submetidos e aprovados em candidaturas dos programas operacionais regionais e nacionais. Este trabalho foi desenvolvido nos últimos anos com sucesso, porque foi assente na coerência de todos os projectos, em todas as áreas, incorporarem a criatividade, não só como um objectivo, mas como uma forma de fazer política. A procura de novas respostas, mesmo quando os formatos governamentais apontam para outros caminhos, o conhecimento profundo da realidade local e regional, o posicionamento de Óbidos como um local aberto à contemporaneidade e não apenas ao seu património e memória, são exemplos deste compromisso estabelecido com a criatividade e que não será abandonado, pois, caso tal acontecesse, seria o destruir daquela que já é uma característica da comunidade. O Local Action Plan de Óbidos é uma súmula de alguns dos desafios que o Concelho de Óbidos terá nos próximos anos e de como pretende vence-los. É também um documento que incorpora muita da expectativa que se tem vindo a

community, in a way that we can be transformed in a territory that acts as a true creative platform.

In order for this to be possible, there is a last level that we explore in this Local Action Plan and that our Urbact network revealed as absolutely critical in the creativity development strategy in small and medium territories: political commitment. We believe that we can go farther and speak of political immersion in creativity. There are many vicissitudes to overcome, especially in what concerns access to funding programs, where only a strong political force convinces the responsible authorities to grant those funds. In this LAP, all the projects that are presented here have been submitted and approved by regional or national programs. This work has been successfully developed in the last few years because it is based on a coherent strategy in all areas and incorporates creativity, not only as an objective, but as a way of making politics. The search for new answers, even when the government format is headed towards other paths, the profound knowledge of the local and regional reality, the positioning of Óbidos as a place open to contemporaneity and not only to its heritage and memory, are examples of this commitment established with creativity and that will not be abandoned, because, if it was, it would be the destruction of a characteristic that is already part of the community. The Óbidos Local Action Plan is a sum of some of the challenges that the municipality of Óbidos will face in the following years and how we plan on making it successful. It is

desenvolver sobre quais as políticas que se podem aplicar para desenvolver um território e uma pequena comunidade de forma inovadora. É um documento repleto de medidas muito concretas, algumas já implementadas e outras em fase de lançamento, mais do que um documento académico com o state of the art, é um documento de respostas para Óbidos. Este facto torna-o um documento ambicioso e é, em última análise, mais uma demonstração do compromisso que Óbidos estabeleceu com Criatividade e a Inovação. Num período de crise económica profunda, principalmente em Portugal, acreditamos que consegue ser um documento que tem respostas urgentes à actual situação económica, sem nunca perder a visão do que Óbidos quer ser no futuro. Este é o maior dos desafios que o Presente nos coloca, gerir este equilíbrio, sem perder a esperança. O road map do nosso desenvolvimento está aqui parcialmente apresentado, convém no entanto fazer uma referencia para a necessária maturidade política local na análise das criatividades... olhar para um documento como este e esperar que tudo corra exactamente da forma como está descrito, não é uma exigência de rigor, mas antes uma forma estática de olhar para um modelo que assenta precisamente no contrário, na criatividade e inovação. Estas são áreas que vivem tanto do bom planeamento, como da capacidade a alterações conjunturais que sempre acontecem.

Não resistimos a terminar com uma citação do Mayor de Barnsley, um dos nossos parceiros neste percurso importantíssimo que foi a rede Creative Clusters in low density urban áreas, que ainda no início da rede referiu: "Being small makes you thing bigger".

also a document that incorporates much of the expectation that has been developed on the policies that that can be applied and developed in a territory and small community in an innovative way. It is a document with concrete measures, some that have already been implemented or others that are in phase of development. More than an academic study describing the state of the art, it is a document of answers for Óbidos. This fact makes it an ambitious document and, in a final analysis, it is a demonstration of the commitment that Óbidos established with Creativity and Innovation. In a period of deep economic crisis, mainly in Portugal, we believe it can be a document that presents urgent answers for the current social situation, without losing sight of what Óbidos wants to be in the future. This is the greatest challenge that present holds for us, managing this balance, without losing hope. The road map of our development is partially presented here. It is important to make reference for the need to mature local policies in the analysis of creativity... looking at a document such as this one and hope that everything goes as planned, it is not a demand, but more of a static way of looking at a model that is based on the contrary, on creativity and on innovation. These are areas that live from good planning, as well from the capacity of conjuncture changes that always occur.

We cannot resist by ending this paper with a quote from the Mayor of Barnsley, one of our partners in the important path that was the Creative Clusters Network in Low Density Urban Areas, who at the beginning said: "Being small makes you think bigger."

 insert coin

www.cm-obidos.pt