

## Agenda

17:30	Closing
16:50	URBACT Call for Transfer Networks National URBACT Point
16:30	Coffee break Moderator: João Seixas
15:00	Table C: 4 URBACT Good Practices Moderator: Miguel Sousa Longford (IE) – <i>From exorcising ghost estates to creating spirited communities</i> Génova (IT) – <i>City Tax Management System</i> Badalona (SP) – <i>Building an age-friendly city</i> Cascais – <i>Bridging the gap</i>
13:30	Table B: 4 URBACT Good Practices Moderator: Fernando Gomes Palmeira – <i>Municipality attendance vehicle</i> Lisboa – <i>Shops with history</i> Sintra – <i>The Strategic Council</i>
12:30	Buffer lunch
11:00	Table A: 4 URBACT Good Practices Moderator: Fernando Gomes Valongo – <i>The Living Library</i> Lisboa – <i>An integrated toolbox for deprived neighbourhoods</i> Amadora – <i>Do not feed the rumour</i> Águeda – <i>Open democracy for all</i>
10:40	URBACT Good Practices in a nutshell National URBACT Point
10:30	Opening Directorate-General for Territory & Municipality of Porto
10:00	Registration and welcome coffee

# URBACT Infoday

**Biblioteca Municipal Almeida Garrett**  
**Porto, 27 de outubro de 2017**

## What is a URBACT Good Practice?

Looking for ideas on how to improve a city's air quality, support local jobs, or involve citizens in accommodating refugees? Know the 97 newly certified URBACT Good Practices in 25 European Countries

URBACT has defined 'Good Practice' as a practice that has been proven to work well by ensuring desired results and could be recommended as a model. It is a successful experience, which has been tested and validated, and deserves to be shared so that a greater number of cities can adopt it. All the good practices labelled by URBACT have implemented a practice that is on a topic relevant to cities across Europe, with evidence of results, and could be suitable for transfer to other cities.

## What is a Transfer Network?

A Transfer Network is a network of cities where a "URBACT Good Practice" city shares and supports the application of their good practice in other European cities.

Only the cities selected as "URBACT Good Practice" city will be eligible for sharing their good practice within a Transfer Network. Cities interested in 'receiving' the selected good practice and testing it in their context should partner as a network partner, named as "Transfer Cities".

## Programa

17:30	Encerramento
16:50	Concurso para Redes de Transferência URBACT Ponto URBACT Nacional
16:30	Pausa para café Moderador: João Seixas
15:00	Mesa C: 4 Boas Práticas URBACT Moderador: Miguel Sousa Longford (IR) – <i>De urbanizações fantasmagóricas a comunidades vivas</i> Génova (IT) – <i>Sistema de gestão de impostos municipais</i> Badalona (ES) – <i>Construir uma cidade amiga do envelhecimento</i> Cascais – <i>Colmatar o fosso</i>
13:30	Mesa B: 4 Boas Práticas URBACT Moderador: Miguel Sousa Palmeira – <i>Veículo de Apoio Municipal</i> Lisboa – <i>Lojas com história</i> Sintra – <i>Conselho Estratégico</i>
12:30	Almoço buffet Moderador: Fernando Gomes
11:00	Mesa A: 4 Boas Práticas URBACT Moderador: Fernando Gomes Valongo – <i>Biblioteca Humana</i> Lisboa – <i>Uma ferramenta integrada para bairros desfavorecidos</i> Amadora – <i>Não alimente o rumor</i> Águeda – <i>Democracia aberta a todos</i>
10:40	As Boas Práticas URBACT em síntese Ponto URBACT Nacional
10:30	Abertura Direção-Geral do Território e Câmara Municipal do Porto
10:00	Receção dos participantes e café de boas vindas



Ponto de contacto:  
**Ana Resende**  
aresende@dgterritorio.pt

[www.urbact.eu/urbact-em-portugal](http://www.urbact.eu/urbact-em-portugal)  
[www.facebook.com/URBACT.PT](https://www.facebook.com/URBACT.PT)  
[twitter.com/URBACT\\_PT](https://twitter.com/URBACT_PT)



## o que é uma Boa Prática URBACT?

Está à procura de ideias para melhorar a qualidade do ar da sua cidade, apoiar o emprego local ou envolver os cidadãos no acolhimento a refugiados? Conheça as 97 Boas Práticas de 25 países europeus recentemente certificadas pelo URBACT

## o que é uma Rede de Transferência?

Uma Rede de Transferência URBACT é uma rede de cidades onde uma cidade "Boa Prática URBACT" partilha e apoia o teste da sua boa prática em outras cidades europeias.

Apenas as cidades "Boa Prática URBACT" serão elegíveis para partilhar as suas boas práticas numa Rede de Transferência. As cidades interessadas em "receber" a boa prática selecionada e em testá-la no seu contexto devem associar-se na candidatura como parceiros na rede, designando-se "Cidades de Transferência".

## 12 URBACT Good Practices

### 12 Boas Práticas URBACT

Contact | Contacto: Marta Daniela Costa - martadaniela.costa@cm-valongo.pt

The Living Library is an informal activity set up in Valongo (PT) for students from 14 to 18 years of age, with the slogan “Don’t judge a book by its cover”. Inspired by the good-practice “The Living Library” held at Denmark’s Roskilde Festival in 2000, and adapted it for a school audience. It allows an informal and constructive dialogue between students and “Human Books” – volunteers who are frequently the recipients of prejudices and stereotypes. The Living Library also creates the opportunity to promote an interpersonal relationship between groups that are usually not able to interact. It enables participants to challenge their own stereotypes and prejudices in a structured, protected environment, and in a limited time. More than 4,200 young people have taken part since Valongo’s Living Library was launched in 2010, and the project has been extended to six schools.

## 2 VALONGO, Portugal

### The Living Library

#### A Biblioteca Humana

Contact | Contacto: Miguel Brito - miguel.brito@cm-lisboa.pt

The Lisbon (PT) Local Development Strategy for Priority Intervention areas provides the city with a range of integrated toolbox based on a co-governance process. It organises and brings together a bottom-up participatory perspective, which ensures a horizontal and collaborative local approach, to decrease and mitigate social, economic, environmental and urban exclusion and enhance social territorial cohesion. The tools used vary from neighbourhood mapping, a Local Partnerships Program funding local projects to a bottom-up co-governance model to promote employment, education and social-territorial cohesion. The results were visible at municipality and community levels. Thanks to the Program, 668 applications were submitted between 2011 and 2016, gathering 532 local stakeholders and partners, generating a total of 1 466 activities in the deprived areas. The toolkit helped Lisbon to establish its own path, roadmap and goals, and to set the civic participation and co-governance as a benchmark to boost a sustainable Urban Local Development.

## 3 LISBOA, Portugal

### An integrated toolbox for deprived neighbourhoods

#### Uma caixa de ferramentas integrada para bairros desfavorecidos

Contact | Contacto: Joaquim Carapeto - jcarapeto@cm-palmela.pt

The Municipality Attendance Vehicle of Palmela (PT) is dedicated to citizens who live far from the central public services of the city, or for inhabitants who are socially and economically isolated. The vehicle is a living lab which provides all local public services, and several national ones in a technological way. Its schedule allows citizens from the most rural areas to easily access all the services provided by the municipality. With 32 bus stops, it is the first travelling citizen store in Portugal. This initiative shows how a city can combine an approach both human and connected.

## 4 PALMELA, Portugal

### Municipality attendance vehicle

#### Veículo de Atendimento Municipal

Contact | Contacto: Sofia Pereira- jlojascomhistoria@cm-lisboa.pt

Throughout history, trade has played a significant role in the birth and development of cities. The city of Lisbon (PT) developed the programme Lojas com História, “Shops with a History”, to recognize trade as a distinctive element of the city. The “Shop with History” label is awarded to places such as shops, restaurants and cafes that have helped foster the city’s identity and play a role in preserving its historical and cultural heritage. The municipality’s goal is also to promote local shops, mainly in the historic town center, as part of Lisbon’s rehabilitation strategy for revitalizing the city’s economic and social fabric. Thanks to a multi-disciplinary team following predefined selection criteria, a first selection of 63 shops, including restaurants and pastry shops, were distinguished in July 2016. A further 19 were highlighted in March 2017. A municipal fund has also been created to support the selected stores.

## 5 LISBOA, Portugal

### Shops with history

#### Lojas com história

Contact | Contacto: Isabel Xavier Canning- isabel.xavier@cm-cascais.pt

With an electoral abstention rate of over 60%, Cascais (PT) faces a distance problem between its citizens, public policies and politicians. In response, the municipality introduced a participatory budget mechanism in 2011 to bring citizens closer to decision-makers. It is a low-cost, legally binding methodology, with two cycles (decision and implementation), involving citizens from the presentation and discussion of ideas, through to the project’s opening. Cascais’s participatory budget is accessible to all, promoting social inclusion, gender equality, and integration of all social groups. It is a pioneering model of public administration. Cascais, with a population of 206 000, has used the participatory budget model for six years, involving more than 150 000 citizens, implementing 88 voted projects, and strengthening people’s confidence in their representatives. This is the most voted participatory budget of Portugal, it has been replicated in more than 10 cities and has sparked interest across Europe and beyond.

## 6 CASCAIS, Portugal

### Bridging the gap

#### Colmatar o Fosso

Contact | Contacto: Terry Rooney - trooney@longfordcoco.ie

Longford Town and County (IE) faced immense problems associated with a high number of unfinished housing developments – with health and safety risks including unit streets, unfinished roads and improperly connected sewage. Longford County Council established a dedicated multi-disciplinary team tasked with addressing this issue within the county. The team was delegated powers authorising it to agree with developers on finishes within the development. This ensured a unique contact point and a consistent approach across all housing developments. While legal action was sometimes required, the team adopted a collaborative approach at all times, working together to find a solution to resolve the issues. This collaboration included working with developers, receivers, banks and residents of estates whose living conditions were directly affected. The end result was to improve the quality of life for residents and to establish pleasant places where people wish to live, work and visit.

## 7 LONGFORD, Irlanda

### From exorcising ghost estates to creating spirited communities

#### De urbanizações fantasmas a comunidades vivas

Contact | Contacto: Jorge Cristino - jorge.cristino@cm-guimaraes.pt

A Biblioteca Humana é uma atividade de educação não-formal dirigida a estudantes dos 14 aos 18 anos do município de Valongo cujo slogan é “não julgues um livro pela sua capa”. Inspirada na boa prática lançada em 2000 no Festival Roskilde na Dinamarca, foi adaptada para um público escolar. Esta iniciativa consiste em promover um diálogo informal e construtivo entre estudantes e “Livros Humanos” – pessoas voluntárias que representam grupos frequentemente alvo de preconceitos e estereótipos. A Biblioteca Humana também é uma oportunidade de promover uma relação interpessoal entre grupos que normalmente não teriam oportunidade de interagir. Permite aos participantes desafiar os seus próprios estereótipos e preconceitos num ambiente estruturado e protegido durante um período de tempo limitado. Mais de 4200 jovens participaram nesta iniciativa desde que a Biblioteca Humana de Valongo foi lançada em 2010, tendo o projeto sido alargado a todas as escolas com o 9.º ano (atualmente 8º).

## 8 GUIMARÃES, Portugal

### Protection and promotion of biodiversity (P2GREEn)

#### Proteção e promoção da biodiversidade (P2GREEn)

Contact | Contacto: Daniela Herculano - daniela.herculano@cm-agueda.pt

A cidade de Guimarães criou um plano estratégico para proteger e promover a biodiversidade nas áreas urbanas. O plano destaca a importância das espécies autóctones e o seu valor acrescentado. O principal objetivo é sensibilizar e educar os cidadãos e os agentes locais através de uma forte liderança. O projeto P2GREEn de Boas Práticas comporta duas fases principais. Cada fase inclui três ações distintas mas interligadas, que podem ser implementadas em qualquer cidade para promover e valorizar a biodiversidade:

- 1) Diagnóstico/Caracterização: Plano de Controlo de Espécies Invasoras, Educação Ambiental e Reflorestação (espécies autóctones), Criação de uma Base de Dados de Biodiversidade.
- 2) Valorização de Roteiros Naturais, Promoção da Observação de Espécies, Desenvolvimento do Turismo de Natureza.

## 9 SINTRA, Portugal

### The Strategic Council

#### O Conselho Estratégico

O Conselho Estratégico é um projeto destinado a melhorar a governação municipal em Sintra e a sua intervenção incide em duas áreas: empresarial e ambiental. Lançado em 2014, o projeto envolve o presidente da Câmara Municipal, empresas relevantes, organizações sindicais, associações de Sintra e o Ministério do Ambiente. O eixo empresarial analisa a situação económica e social na perspetiva das empresas e dos empregadores, propondo medidas apropriadas para resolver problemas identificados. O eixo ambiental assegura a cooperação entre o município de Sintra e o Ministério do Ambiente na resolução de questões relacionadas com a gestão ambiental e o planeamento e requalificação urbana. O Conselho Estratégico constitui uma boa prática quer à escala municipal, quer à escala do país. Visa promover o desenvolvimento e crescimento socioeconómico, em particular durante o atual período de crise que o país atravessa, bem como preservar o património natural, envolvendo neste processo diversos intervenientes-chave e toda a sociedade em geral.

Contact | Contacto: Basílio Horta - gria@cm-sintra.pt

The Strategic Council is a project to improve the Municipal Government of Sintra (PT) with action in two areas: Business and the Environment. Launched in 2014, it involves the mayor, relevant companies, trade union forces, associations of Sintra and the Ministry of Environment. The Business axis analyses the economic and social situation from the perspective of companies and employers, proposing appropriate measures to solve identified problems. The Environmental axis guarantees cooperation between the Municipality of Sintra and the Ministry of Environment to tackle matters on environmental management, urban planning and requalification. The Strategic Council is a good practice both for the Municipality of Sintra, and the country as a whole. It promotes the development of socio-economic growth - especially during the country’s current period of crisis - and enhances natural heritage, involving in this process key stakeholders and society in general.

## 10 SINTRA, Portugal

### The Strategic Council

#### O Conselho Estratégico

Contact | Contacto: Daniela Herculano - daniela.herculano@cm-agueda.pt

Tendo em consideração a diversidade dos seus cidadãos e as diferentes minorias sociais e étnicas no seu território, Águeda desenvolveu um processo orçamental participativo equivalente a 500 000 € da despesa pública anual do município. O processo funciona para todas as atividades do município, encontra-se incorporado na área da modernização administrativa e desenvolve-se segundo uma abordagem de tipo “bottom-up”. Permitiu que Águeda obtivesse o 3.º lugar no Índice Municipal de Transparência e o 2.º lugar no Índice de Cidades Inteligentes. Desde 2015, ano em que o processo se iniciou, foram recebidas 601 propostas, mais de 80 000 pessoas votaram e 30 projetos foram selecionados.

Taking into consideration the diversity of its citizens and the different social and ethnical minorities on its territory, Águeda (PT) developed a participative budget process. It amounts to 500 000 € of the Águeda’s yearly public spending. The process runs across all the activities of the Municipality, embedded in the administrative modernization and bottom-up approach. So far, it permitted Águeda ranking 3rd in the Municipal Transparency Index and 2nd in the Smart City Index. Since 2015, when the initiative was launched, 601 projects were submitted, more than 80 000 people voted and 30 projects selected.

## 11 ÁGUEDA, Portugal

### Open democracy for all

#### Democracia Aberta a Todos

Contact | Contacto: Dina Moreira - dina.moreira@cm-amadora.pt

Frases como “os imigrantes estão associados ao crime e à radicalização”, “os imigrantes vivem à custa de subsídios do Estado” ou “as crianças estrangeiras só trazem problemas nas escolas” são alguns dos rumores que circulam sobre os imigrantes. A campanha “Não Alimente o Rumor” faz parte de uma estratégia de comunicação que a Câmara Municipal da Amadora tem vindo a desenvolver desde 2014 no âmbito do projeto “Comunicação para a integração: rede social para a diversidade (C4I)”, promovido pelo Conselho da Europa. Esta campanha visa obter uma melhor compreensão dos efeitos que estes rumores têm na vida das pessoas. Apoiada por agentes antirumour devidamente formados e por uma rede antirumour, trata-se de uma estratégia de comunicação viral que já produziu bons resultados, como se pode observar pela atitude mais positiva demonstrada pela população nativa portuguesa em relação aos imigrantes.

“Immigrants are linked to crime and radicalization”, “Immigrants live off grants from the state” or “foreign children only bring problems to schools”, are some of the rumours spread about immigrants. “Don’t Feed the Rumour” is part of a communication strategy developed by the municipality of Amadora (PT) since 2014, under the project “Communication for Integration: social networking for diversity (C4I)”, promoted by the Council of Europe. Its aim is to reach a better understanding of the impacts of these rumours on people’s lives. Supported by trained anti-rumour agents and the creation of an anti-rumour network, a viral communication strategy has been set up and already showed good results, such as a more positive attitude from native Portuguese regarding immigrants.

## 12 AMADORA, Portugal

### Do not feed the rumour

#### Não alimente o rumor

Contact | Contacto: Cesare Torre- ctorre@comune.genova.it

O município de Génova (IT) aprovou um novo regime fiscal em 2012, com base num acordo oficial celebrado entre a Câmara Municipal e a Câmara de Comércio em representação do setor do turismo. No âmbito do regime fiscal municipal de Génova, a taxa turística é apresentada como uma forma de reforçar as estratégias de marketing, comunicação e gestão de marca, bem como de melhorar os serviços de hotelaria e restauração da cidade. É vista como uma oportunidade e não como uma obrigação fiscal. O instrumento operacional do acordo é o Grupo de Trabalho para a Taxa Municipal Turística (GTTMT), que define e executa estratégias para promover a cidade através deste recurso fiscal. Coordenado pelo Vereador do Turismo e da Cultura, o GTTMT é composto por representantes da Câmara de Comércio, associações de hoteleiros e agentes do setor do turismo. Todos os anos, a Câmara de Comércio envia orientações para o Plano de Marketing e Comunicação à Câmara Municipal. O Plano é elaborado e partilhado pelos membros do GTTMT, aprovado pela Câmara Municipal e executado pelo Departamento de Marketing, Turismo, Relações Internacionais da Câmara Municipal, em colaboração com os membros do GTTMT. Os resultados são monitorizados regularmente ao longo do ano.

## 13 GÉNOVA, Itália

### City Tax Management System

#### Sistema de gestão de impostos municipais

Contact | Contacto: Cesare Torre- ctorre@comune.genova.it

The Municipality of Genoa (IT) adopted the City Tax Management System in 2012, based on an official agreement between the City Council and the Chamber of Commerce on behalf of the tourism sector. Under the Genoa City Tax Management System, the City Tax is considered as a way to improve the marketing, communication and branding strategies and the hospitality services of the city. It is perceived as an opportunity and not as an obligation. The agreement’s operational instrument is the City Tax Working Group (CTWG), which defines and implements strategies to promote the city through that tax resource. Coordinated by the Deputy Mayor for Tourism and Culture, the CTWG is composed of representatives of the Chamber of Commerce, associations of hotel owners and tourism stakeholders. Each year, the Chamber of Commerce submits the Marketing and Communication Plan guidelines to the City Council. It is elaborated and shared among the members of CTWG, approved by the City Council, and implemented by the City Marketing, Tourism, International Relations Department of the City Council, in collaboration with CTWG members. Results are regularly monitored during the year.

## 14 BADALONA, Espanha

### Building an age-friendly city

#### Construir uma cidade amiga do envelhecimento

Contact | Contacto: Jordi Piera- jpiera@bsa.cat

Demographic change is one of the key societal challenges that cities are facing. The number of elderly citizens is increasing continuously, and cities are struggling to adapt to their needs. The city of Badalona (ES) acknowledged this mandate for change and demonstrated that it is possible to redesign the local health and social services to improve the quality of life of elderly people. Through several initiatives and projects which have been launched since 2012, Badalona aims at putting the citizen at the centre of the continuum of care, including vertical integration (between different levels of care) and horizontal integration (between different local services, e.g. social services, employment and housing). The results are an improved quality of care, and more stable interconnections between different national public services.

## 15 BADALONA, Espanha

### Building an age-friendly city

#### Construir uma cidade amiga do envelhecimento

Contact | Contacto: Jordi Piera- jpiera@bsa.cat

A evolução demográfica é um dos principais desafios da sociedade com que todas as cidades se debatem. A população idosa está a aumentar gradualmente e as cidades esforçam-se por se adaptar às suas necessidades. Ciente da necessidade de se preparar para esta mudança, a cidade de Badalona (ES) demonstrou que é possível reformular os serviços de saúde e assistência social locais para melhorar a qualidade de vida das pessoas idosas. Através de várias iniciativas e projetos que têm vindo a ser lançados desde 2012, Badalona procura colocar o cidadão no centro dos cuidados continuados, através de ações que incluem processos de integração vertical (entre os diferentes níveis de prestação de cuidados) e integração horizontal (entre os diferentes serviços locais, como os serviços sociais, de emprego e de apoio à habitação, por exemplo). Estas ações permitiram melhorar a qualidade dos cuidados prestados e garantir uma melhor articulação entre os diferentes serviços do Estado.

Demographic change is one of the key societal challenges that cities are facing. The number of elderly citizens is increasing continuously, and cities are struggling to adapt to their needs. The city of Badalona (ES) acknowledged this mandate for change and demonstrated that it is possible to redesign the local health and social services to improve the quality of life of elderly people. Through several initiatives and projects which have been launched since 2012, Badalona aims at putting the citizen at the centre of the continuum of care, including vertical integration (between different levels of care) and horizontal integration (between different local services, e.g. social services, employment and housing). The results are an improved quality of care, and more stable interconnections between different national public services.