

## Resultados

### Inquérito 2023 | Newsletter Fórum das Cidades

A Newsletter Fórum das Cidades, coordenada e dinamizada pela Direção-Geral do Território (DGT), promoveu um inquérito por questionário, entre os dias 9 e 30 de novembro de 2023, divulgado através dos canais de comunicação da DGT, do Fórum das Cidades e do URBACT (websites e redes sociais Facebook, LinkedIn e X), visando recolher informações de subscritores e seguidores, com o objetivo de auscultar as suas necessidades e interesses.

Apresentamos a síntese dos resultados obtidos nas respostas ao questionário, essenciais para a análise da demografia dos subscritores, da eficácia dos canais de comunicação, das motivações, hábitos e preferências de leitura, dos níveis de satisfação e opiniões dos leitores sobre características específicas da newsletter, assim como das áreas que podem ser melhoradas. Pretendemos que os dados recolhidos sirvam de base para melhorias estratégicas e inovações na Newsletter Fórum das Cidades.

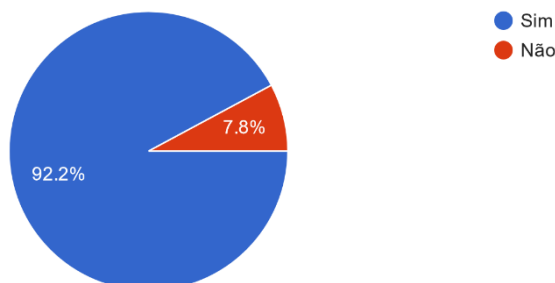
Agradecemos a todos os participantes no inquérito pelos seus contributos. Os comentários, críticas e sugestões são importantes para garantir que vamos continuar a apresentar conteúdos informativos relevantes sobre políticas urbanas e sobre políticas com impactos nas cidades. Obrigado por serem uma parte ativa do Fórum das Cidades!

#### 1. Participação:

- Total de Respostas: 115

#### 2. Subscrição:

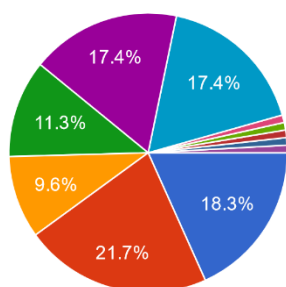
- Subscritores: 92.2% (106)
- Não Subscritores: 7.8% (9)



A alta taxa de subscrição (92.2%) indica que a grande maioria dos inquiridos está já envolvida com a Newsletter Fórum das Cidades.

### 3. Origem da Subscrição:

- Redes sociais Fórum das Cidades: 21.7%
- Website Fórum das Cidades: 18.3%
- Evento promovido pela DGT: 17.4%
- Outros canais: 42.6%

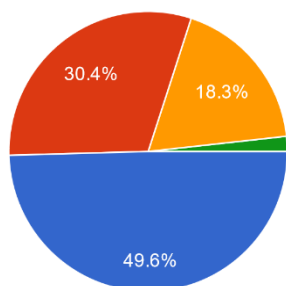


- Website Fórum das Cidades
- Redes sociais Fórum das Cidades (Fa...
- Website ou redes sociais URBACT
- Newsletter ou outro email
- Evento promovido pela Direção-Geral...
- Através de um amigo/colega
- Pelos professores da Licenciatura na...
- Associação Portuguesa de Urbanistas

A diversidade de canais de subscrição (redes sociais Facebook, X e LinkedIn, websites, etc.) destaca a importância da presença multiplataforma. Os canais de média social desempenham um papel significativo, indicando a eficácia das estratégias de promoção online.

### 4. Frequência de Leitura em 2023:

- Li todas ou quase todas, quinzenalmente: 49.6%
- Li cerca de uma por mês, mensalmente: 30.4%
- Li poucas, ocasionalmente: 18.3%
- Não li nenhuma: 1.7%

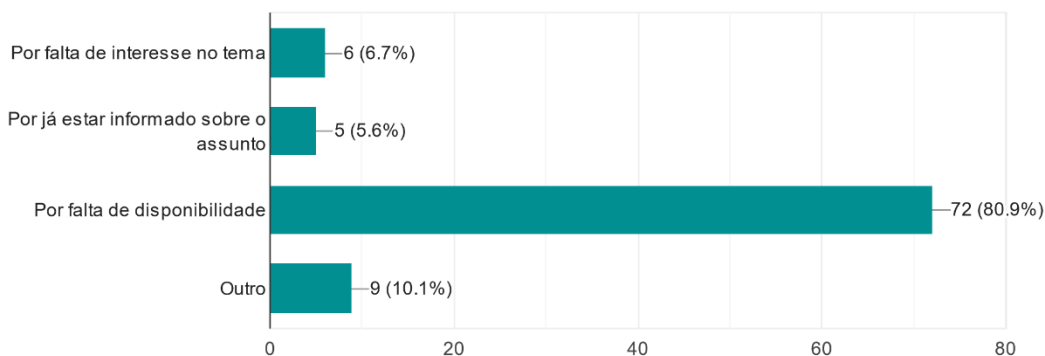


- Li todas ou quase todas, quinzenalmente
- Li cerca de uma por mês, mensalmente
- Li poucas, ocasionalmente
- Não li nenhuma

A frequência alta de leitura reflete uma base sólida de leitores regulares, indicando um interesse regular nos conteúdos da newsletter. A pequena percentagem de não leitores e de leitores ocasionais sugere uma oportunidade para desenvolver e implementar estratégias de reengajamento.

### 5. Motivos de Não Leitura:

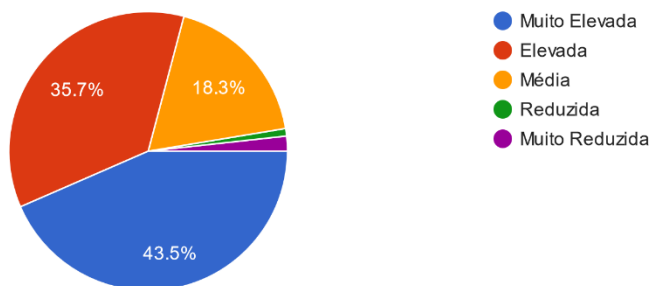
- Falta de disponibilidade: 80.9%
- Falta de interesse no tema: 6.7%
- Já estava informado sobre o assunto: 5.6%
- Outros motivos: 10.1%



A falta de disponibilidade é o principal motivo para não ler a newsletter, indicando uma possível necessidade de formatos mais concisos.

### 6. Satisfação Geral:

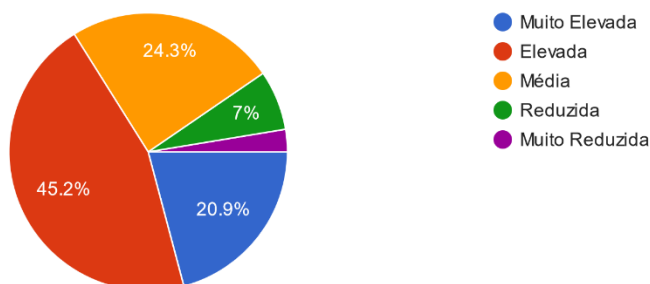
- Muito Elevada/Elevada: 79.2%
- Média: 18.3%
- Reduzida/Muito Reduzida: 2.5%



A satisfação geral é alta, indicando que a maioria dos inquiridos valoriza muito positivamente a qualidade da newsletter. O baixo percentual de satisfação reduzida e muito reduzida obtido junto dos inquiridos destaca uma receção globalmente positiva.

### 7. Satisfação com o Separador URBACT:

- Muito Elevada/Elevada: 66.1%
- Média: 24.3%
- Reduzida/Muito Reduzida: 9.6%



A satisfação específica com o separador URBACT é alta, o que sugere que o foco temático é bem recebido, embora também apontando para uma percentagem significativa de inquiridos que revelam uma menor satisfação, indicando áreas potenciais de melhoria.

A análise cruzada dos campos 6. e 7. pode sugerir ajustes estratégicos para equilibrar a satisfação geral, garantindo que as expectativas do público em relação aos conteúdos temáticos estejam alinhadas com a proposta global da newsletter.

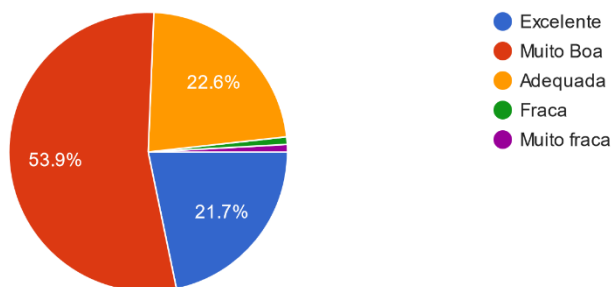
#### 8. Newsletter Favorita (2023):

- Mais apreciada: #13/2023, junho - REOT 2022: Discussão Pública
- Menos apreciada: #17/2023, agosto - Prémio Cidade Acessível

O destaque de uma edição favorita e preterida pode fornecer indicações sobre os títulos que ressoam mais ou menos na audiência do Fórum das Cidades, o que pode orientar as escolhas de conteúdos e de priorização temática das newsletters.

#### 9. Atualidade da Informação:

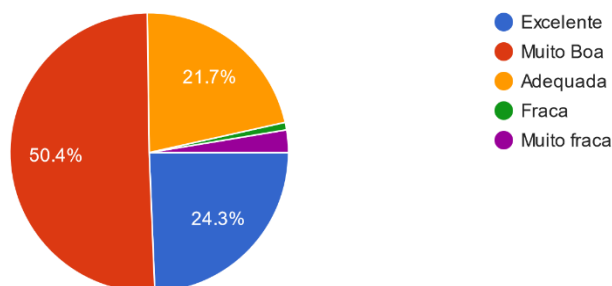
- Excelente/Muito Boa: 75.6%
- Adequada: 22.6%
- Fraca/Muito Fraca: 1.8%



Destaca-se uma perceção positiva da atualidade dos conteúdos da newsletter. A percentagem de avaliação fraca indica a importância de manter em continuidade a pertinência temporal.

### 10. Relevância da Informação:

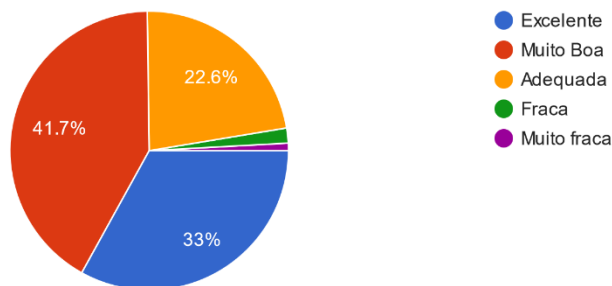
- Excelente/Muito Boa: 74.7%
- Adequada: 21.7%
- Fraca/Muito Fraca: 3.6%



A avaliação positiva da relevância dos conteúdos da newsletter indica uma sintonia com os interesses do público. Ainda assim, a percentagem de avaliação fraca e muito fraca destaca áreas que podem exigir ajustes ou maior personalização.

### 11. Clareza da Informação:

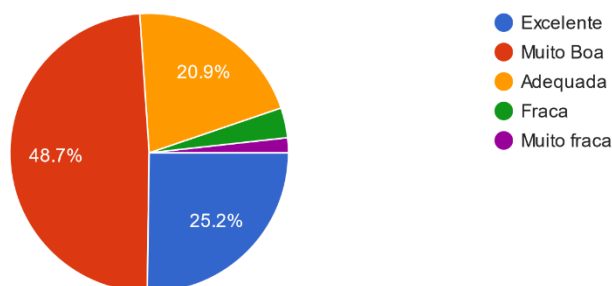
- Excelente/Muito Boa: 74.7%
- Adequada: 22.6%
- Fraca/Muito Fraca: 2.7%



A maioria dos inquiridos perceciona a clareza da informação da newsletter como excelente ou muito boa, indicando uma comunicação eficaz. A pequena percentagem de avaliação fraca sugere margem para melhorias específicas.

### 12. Qualidade Gráfica:

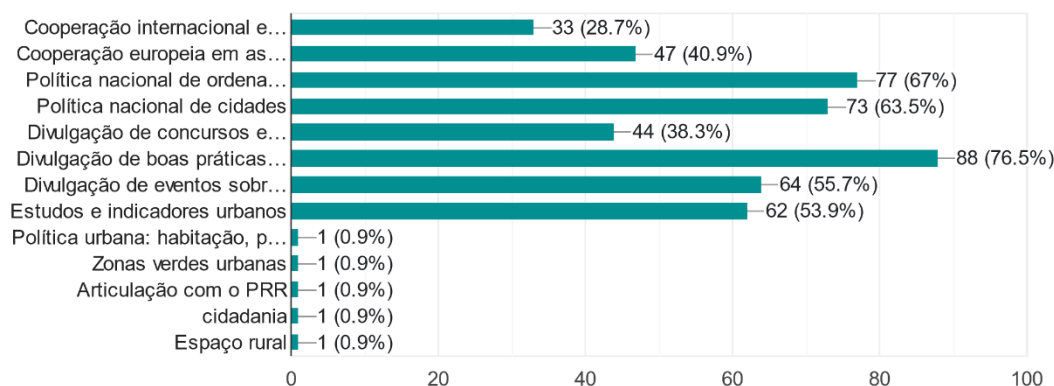
- Excelente/Muito Boa: 73.9%
- Adequada: 20.9%
- Fraca/Muito Fraca: 5.2%



A maioria dos inquiridos valoriza a qualidade gráfica, indicando uma apreciação geral do design visual da newsletter. No entanto, a percentagem de avaliação fraca destaca uma oportunidade para melhorias e inovações no grafismo.

### 13. Assuntos de Interesse

- Divulgação de boas práticas urbanas: 76.5%
- Política nacional de ordenamento do território: 67%
- Política nacional de cidades: 63.5%



Os temas que suscitam maior interesse em 2023 são a divulgação de boas práticas urbanas, a política nacional de ordenamento do território e política nacional de cidades. A divulgação de eventos sobre assuntos urbanos e de estudos e indicadores urbanos suscitaram também um interesse significativo.

Alguns inquiridos manifestaram interesse em tópicos específicos, como políticas urbanas (habitação, património, espaços verdes), articulação com o Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), cidadania e espaço rural.

### 14. Temas Relevantes

As respostas dos inquiridos revelam grande multiplicidade de interesses e preocupações dentro do espectro de domínios do desenvolvimento territorial e urbano. Destacam-se os seguintes tópicos propostos pelos inquiridos, tematicamente agrupados:

- a. Ambiente, Sustentabilidade Urbana e Alterações Climáticas:
- «A água e as cidades»
  - «Adaptação climática das cidades»
  - «Adaptação das Cidades às Alterações Climáticas»
  - «Economia circular»
  - «Estratégias de aumento de zonas verdes nas cidades»
  - «Gestão do ciclo urbano da água e dos resíduos»
  - «Gestão Eficiente de Resíduos Urbanos em Pequenas Comunidades.»
  - «Localização por bairro dos contentores de lixo»
  - «Objetivos de desenvolvimento sustentável»
  - «Os Resíduos na cidade»
  - «Parques Urbanos»
  - «reciclagem e futuro»
  - «Revisitar temas sempre atuais: inundações e riscos nas cidades; resiliência alimentar; ruído e saúde nas cidades; poluição atmosférica e saúde nas cidades; inclusão e integração; cultura, desenvolvimento económico e inclusão.»
  - «Riscos urbanos, nomeadamente o risco sísmico e outros, assim como a forma de tornar as cidades portuguesas mais resilientes e preparadas»
  - «Sobre os Instrumentos de monitorização dos ODS a nível local em Portugal»
  - «Sustentabilidade Corporativa»
- b. Avaliação, Participação Pública e Governança:
- «As incompetências, insuficiências, ignorâncias e prepotências das Câmaras Municipais em Portugal.»
  - «Assumpção e prática de regras já existentes e reforço junta da população.»
  - «avaliação de políticas públicas/ avaliação em ordenamento do território»
  - «avaliação de serviços dos ecossistemas»
  - «Avaliação do Pnpt e políticas sectoriais»
  - «Avaliação e Monitorização de políticas urbanas»
  - «Boas Práticas nas redes urbanas das Cidades»
  - «Cidades Amigas das Pessoas com Deficiência - Acessibilidades físicas, informativas e comunicacionais»
  - «Iniciativas dos municípios e mais atenção ao local»
  - «Melhoria da participação pública nos processos de planeamento»
  - «Participação cidadã no desenvolvimento urbano. Estratégias para um envolvimento efetivo»
  - «Participação pública»
  - «Participação Pública e Cidadania aliada aos processos de transformação das cidades»

- «Participação pública e coplaneamento com os cidadãos»
- c. Identidade e Diversidade Urbana:
  - «A mudança que muitas regiões estão a ter com a diversidade de cultura e costumes no meio urbano.»
  - «Como as cidades não são todas iguais os estudos e assuntos devem ser adaptados à realidade local, e também uma aposta na formação e a plataforma»
  - «Os problemas urbanos: soluções (estudos de caso) - abordagem aos principais problemas das cidades e apresentação de estratégias de sucesso de algumas cidades»
  - «Patrimónios Identitários»
  - «Projeto/documentários urbanos, sobre modus vivendi de vidas urbanas, de experiências na urbe que retrate bairros, passe pela geodiversidade e sociodiversidade urbana»
- d. Mobilidade e Transportes:
  - «Canais de distribuição alimentar curtos e de qualidade nas cidades»
  - «Mobilidade não automóvel - Redes pedonais de interligação entre áreas urbanas em zonas rurais e zonas metropolitanas»
  - «Qualidade rede transportes nas grandes áreas metropolitanas»
- e. Oportunidades e Financiamento:
  - «Financiamento»
  - «Financiamentos disponíveis para cidades, Participação pública»
  - «intercâmbio europeu»
- f. Ordenamento do Território e Urbanismo:
  - «Como tratar o problema dos vazios urbanos nas cidades»
  - «Como recuperar as mais-valias fundiárias para o erário público?»
  - «Comparar o funcionamento da legislação urbanística portuguesa com a de outras realidades, não necessariamente europeias, a fim de se identificarem possibilidades de melhoria.»
  - «Desburocratização nos processos de licenciamento urbano»
  - «Desenho urbano»
  - «Desenho Urbano e habitação social»
  - «Governança das áreas metropolitanas»
  - «Instrumentos de Gestão Territorial em vigor e em Portugal Continental e Regiões Autónomas»
  - «Instrumentos de planeamento estratégico»
  - «Interface Urbano Rural»
  - «Legislação»
  - «Subsistemas territoriais dos PROT»
  - «Urbanismo de cidades rurais e sua interação com cidades "menos" rurais»



- g. Tecnologia e Inovação Urbana:
- «a Inteligência Artificial na vida das Cidades»
  - «Aplicações práticas de drones na cartografia urbana»
  - «Apps de telemóvel»
  - «Cidades inteligentes»
  - «Como lutar contra as smart cities»
  - «Entrevistas a cidades portuguesas e europeias para partilhar a sua estratégia (de inovação e digital), casos de sucesso e recomendações com base na sua experiência passada e recente»
  - «Inovações tecnológicas no desenvolvimento de projetos urbanos, exemplos e casos de estudo»
  - «Integração de SIG na tomada de decisão para planeamento»
  - «Transformação Digital»
- h. Outros:
- «Acho que já temos temas suficientes.»
  - «Genericamente já estão a ser abordados os meus assuntos de interesse.»
  - «Nada a apontar. A newsletter já é bastante completa e diversa em termos de informação sobre política urbana.»

## 15. Comentários e Sugestões

Os inquiridos estão interessados na melhoria contínua, na inovação e numa estratégia de conteúdos mais diversificada e cativante da Newsletter Fórum das Cidades. Destacam-se os seguintes comentários, críticas e sugestões, tematicamente agrupados:

- a. Acessibilidade e Design:
- «A organização da página em scroll torna-se um pouco confusa com muita informação ao mesmo tempo»
  - «Design Gráfico»
  - «Demasiado grafismo e assuntos de interesse de estado não vocacionado para os cidadãos»
  - «Layout mais dinâmico e atual»
- b. Atualidade e Divulgação:
- «A maior parte dos temas tratados na Newsletter já tinha visto no site da DGT em Fórum das Cidades, ou seja, a atualidade não é muito "atual"»
  - «A newsletter podia ter mais eventos e webinars sobre temas avançados»
  - «Deviam privilegiar-se os conteúdos técnicos em detrimento da publicitação de eventos»
  - «Divulgação atempada de eventos. Ligações a endereços relacionados com os assuntos/temas»

- «Divulgar os eventos com mais antecedência»
- «Mais divulgação»
- c. Diversidade Temática:
  - «Ampliar as informações sobre cada região, pois muitas vezes pode haver uma maior parceria entre a região onde uma produz e a outra comercializa.»
  - «Análise de mais temas relacionados com a política urbana das grandes cidades como Lisboa e Porto»
  - «Destaque de uma cidade em destaque, relevando boas práticas em políticas públicas urbanas em sugestões.»
  - «Gostaria de ver mais casos práticos e estudos de caso de sucesso na newsletter. Isso poderia inspirar e orientar melhor as ações nas diversas cidades.»
  - «Mais assuntos sobre as cidades inteligentes»
  - «Maior abrangência de temas/assuntos.»
- d. Participação e Envolvimento:
  - «Aproximação a problemas urbanos locais»
  - «Continuar com informação na comunidade das redes Urbanas das Cidades no planeta»
  - «Incluir entrevistas com cidadãos envolvidos em processos participativos, destacando boas práticas. E mostrar a troca de experiências entre autarquias seria valioso»
  - «Informação sobre boas práticas ao nível local, é com esses exemplos que podemos aprender mais»
  - «Mais ênfase na equidade social. Às vezes, sinto que as abordagens são muito técnicas e menos centradas nas comunidades. Talvez incluir histórias reais de transformação social possa torná-la melhor»
  - «Uma newsletter mais vocacionada para utilizadores e entidades parceiras.»
- e. Sugestões Específicas:
  - «Em cada newsletter ter um pequeno apontamento de leitura (livro) ou um apontamento histórico relevante da política de cidades, desde a antiguidade clássica»
  - «Falta abordar questões de interoperabilidade entre diferentes plataformas SIG, crucial para a integração eficiente de dados espaciais»
  - «Highlight de uma cidade em destaque, relevando boas práticas em políticas públicas urbanas em sugestões.»
  - «Links para podcasts»
  - «Links para projetos implementados»
  - «PODERIA ANALISAR OS ODS A NÍVEL LOCAL, PROMOÇÃO DE EVENTOS NO INTERIOR»

- «Promover um espaço de discussão sobre a qualidade estética das intervenções efetuadas em meio urbano.»
- «Reflexão sobre adequação da legislação à realidade local.»
- «Sessões temáticas por newsletter (Mobilidade, Ambiente, Energia) sem ser necessariamente por quinzena»
- «Sugiro uma maior abordagem em soluções práticas para mitigar os impactos das alterações climáticas nas áreas urbanas. Isso pode incluir projetos de infraestrutura verde e boas práticas de gestão.»

f. Outros:

- «Continuem fortes e pró-ativos(as). Bom trabalho!»
- «Continuem o bom trabalho!»
- «Está excelente continuem o bom trabalho»
- «Evitem ser propaganda globalista.»
- «Muitas palavras difíceis!!!! Precisa de ser mais simples menos jargões técnicos e mais linguagem acessível para os decisores políticos leigos»
- «Newsletter muito bem escrita.»
- «Não desistam»
- «Sou subscritor há pouco tempo. Não consigo nesta fase fazer essa crítica.»